
Orenburg Media Group

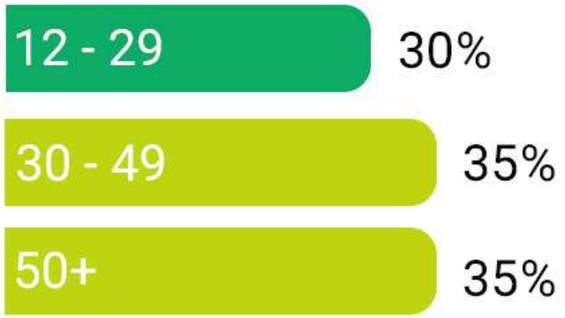
Характеристика аудитории Радио МИР

январь - июнь 2021

Пол



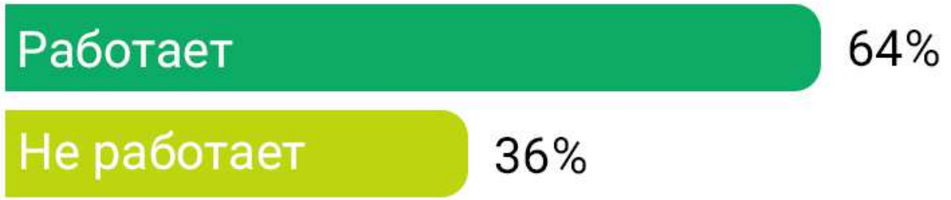
Возраст



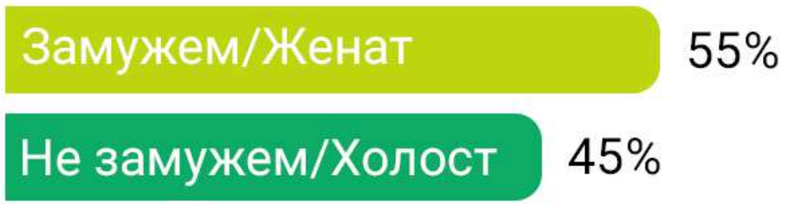
Образование



Занятость



Семейное положение



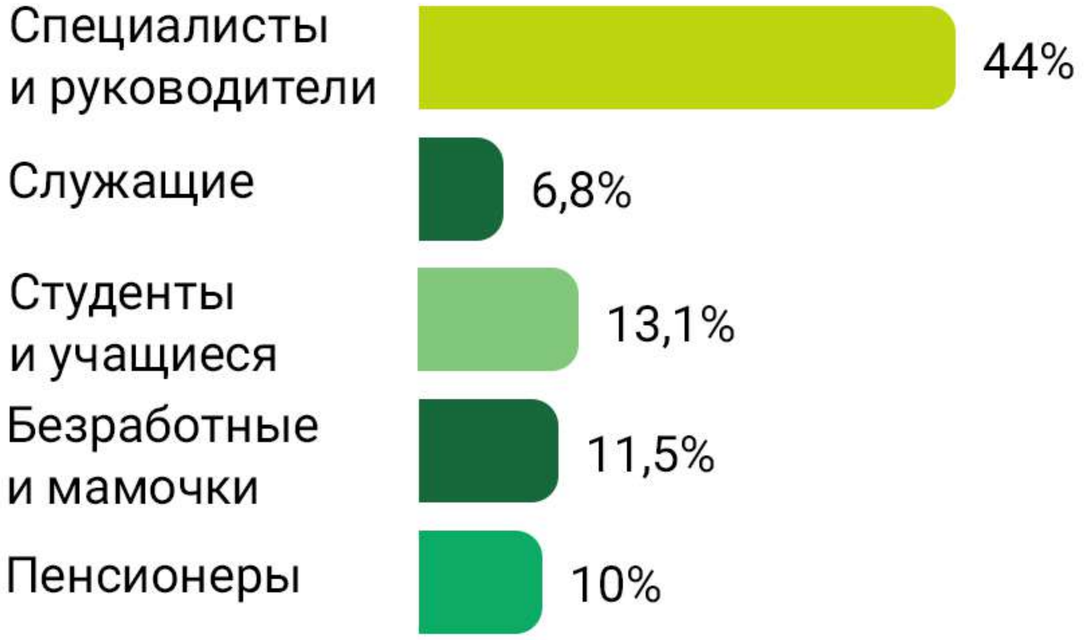
Дети в семье до 18 лет



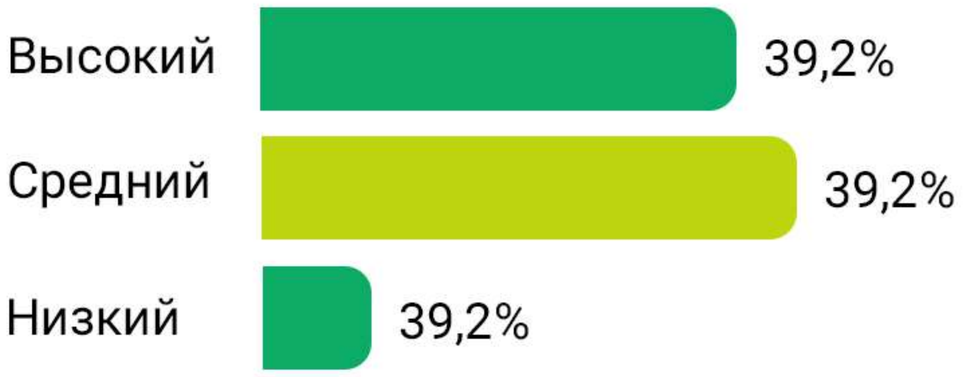
Характеристика аудитории Радио МИР

январь - июнь 2021

Социальный статус



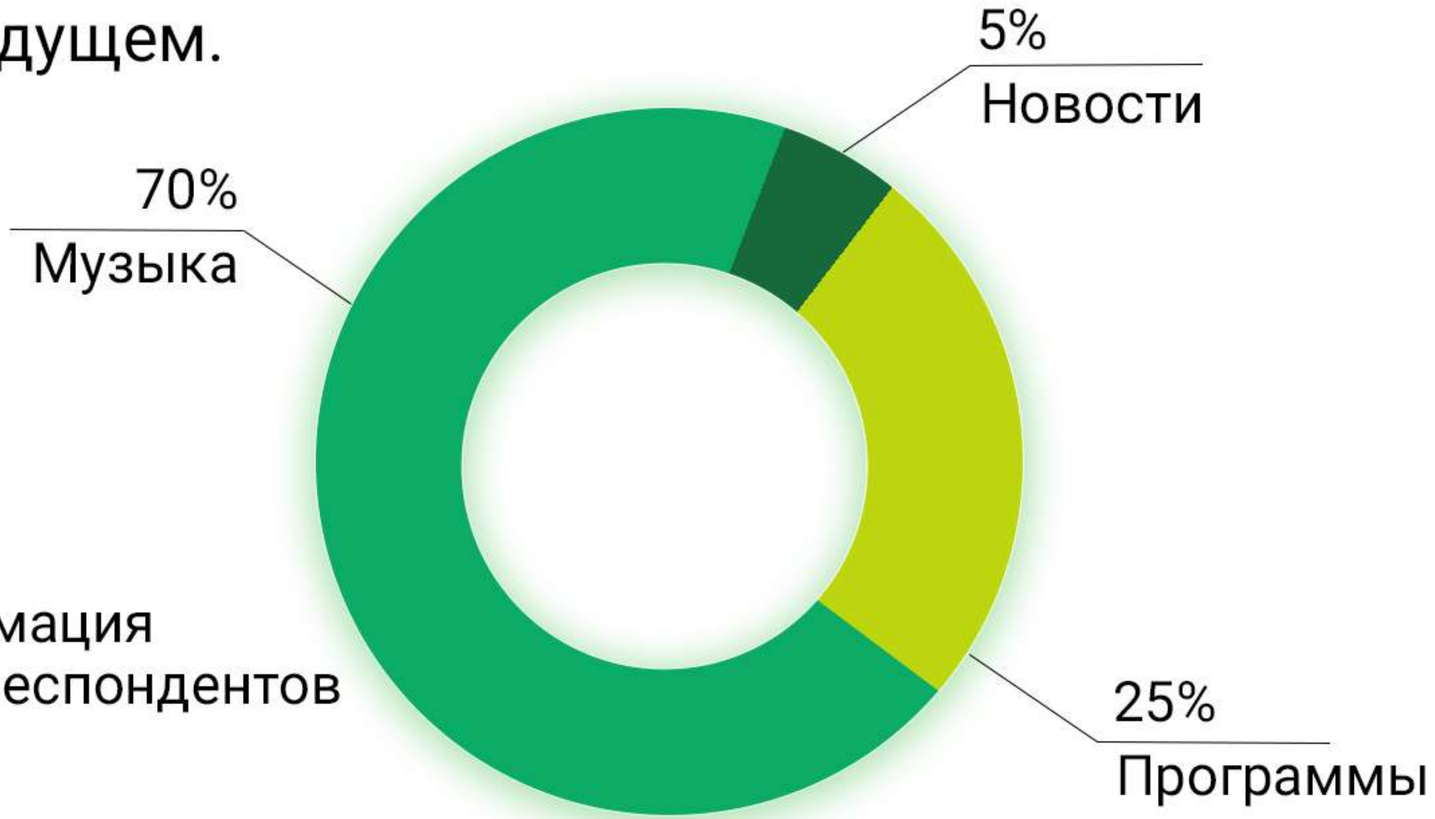
Доход



Целевая аудитория - социально активные женщины и мужчины с детьми, имеющие высшее образование и хороший доход. Высокая доля руководителей и людей с высоким доходом и выше среднего.

Формат и концепция

Наши ценности: семья и добрососедство,
толерантность и миролюбие,
оптимизм и уверенность в будущем.



- Современная популярня музыка на русском языке
- Оперативная и достоверная информация из первых рук от собственных корреспондентов в филиалах стран СНГ и Грузии
- Высокий показатель длительности прослушивания и лояльная аудитория

Музыкальное наполнение

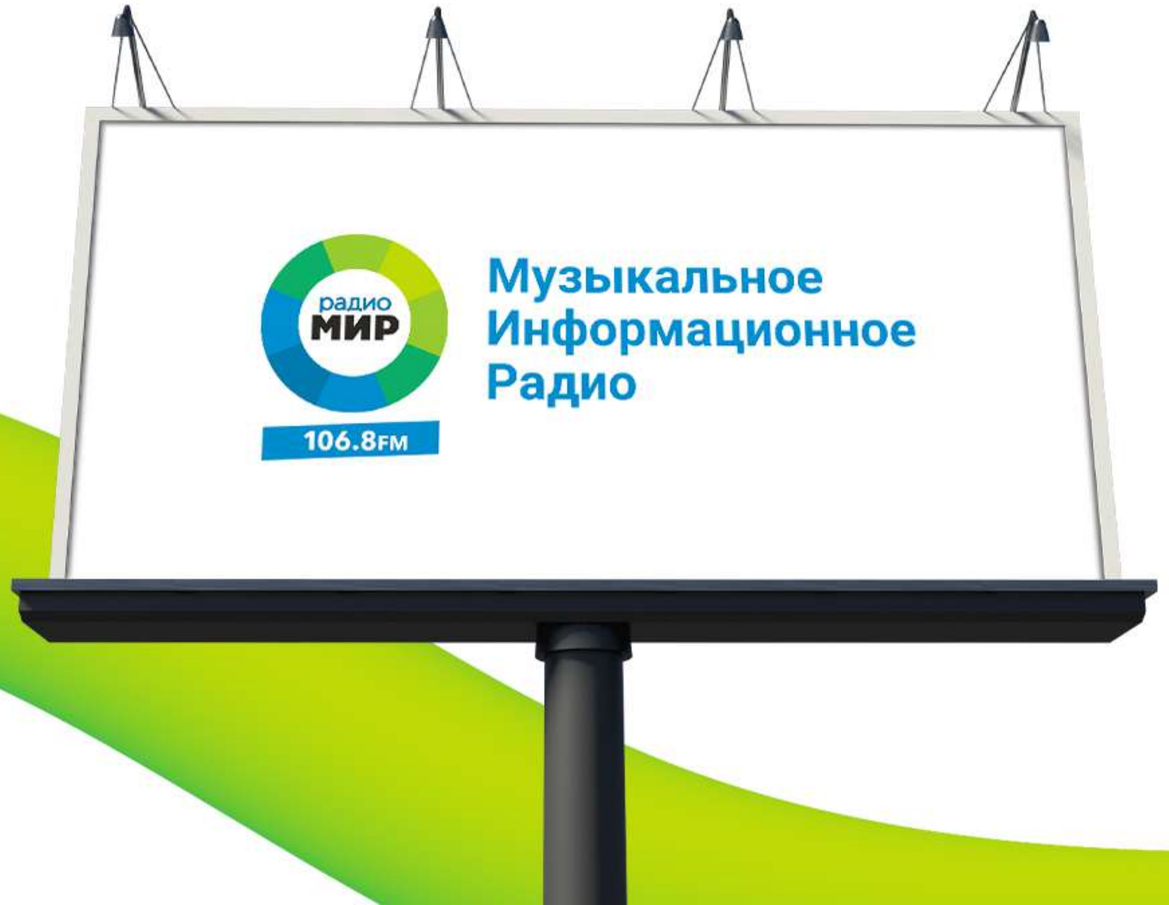
- Общее настроение радиостанции - легкое, светлое. Предпочтение песням позитивным и приятным на слух, интересным и актуальным, создающим или поддерживающим хорошее настроение.

- Один из критериев отбора музыкального материала - качество продукта. Основу музыкальной базы составляют песни признанных российских композиторов и артистов 2005 - 2015 годов. Как дополнение - музыка 90-х годов и хиты последних пяти лет, отвечающие стилистической и эмоциональной составляющей формата.



Позиционирование радиостанции

Радио МИР - уникальный формат. Первая и единственная радиостанция, создающая общее музыкальное и информационное пространство стран Содружества.



радио МИР 106.8FM

Orenburg Media Group

Телефон рекламной службы
8(3532) 300-103

г. Оренбург, пер. Бухарский, 15

www.omg56.ru